

Mardi 16 janvier 2018

Lutosa Leuze, ce « colosse » qui rayonne dans le monde entier

C'en est fini des problèmes de capacité. L'usine de Leuze se sent pousser des ailes avec le démarrage prochain d'une nouvelle ligne de production.

• Pierre-Laurent CUVELIER

Dans un pays où la frite est reine, Lutosa ne connaît pas la crise. Sur ces dix dernières années, la Belgique a triplé ses volumes de ventes, consolidant son leadership au niveau mondial. Symbole de cette vitalité, l'usine Lutosa de Leuze, inscrite dans le giron du géant canadien McCain depuis 2013, tourne à plein régime.

L'année 2018 célébrera les 40 ans de l'entreprise, mais elle marquera également la mise en route, en avril prochain, de la nouvelle ligne 4.

Un projet d'envergure pour un investissement astronomique (100 millions d'euros) qui doit amener Lutosa à poursuivre son incroyable développement.

« Après un an de chantier, les travaux d'équipement de cette ligne de production dernier cri sont presque terminés, expliquait Alain Duranleau, le nouveau directeur général de Lutosa, lors de la traditionnelle cérémonie de vœux au personnel.



BELGA



Les dirigeants de McCain ont fixé des objectifs ambitieux pour Leuze : atteindre un rendement de 600 000 t de produits finis d'ici 5 ans.

Cet outil nous permettra de grandir en offrant une capacité supplémentaire de 150 000 à 170 000 tonnes de produits finis par an (jusqu'à 25 tonnes l'heure !). L'objectif sera de redémarrer notre croissance et d'augmenter notre chiffre d'affaires, ce qu'on n'a pas été capable de faire ces deux dernières années.» Ces propos font évidemment

écho aux problèmes de capacité rencontrés à Leuze, où l'on était arrivé à saturation avec un outil de production poussé à son maximum, 24 h sur 24.

Le démarrage de la ligne 4 apportera donc un nouveau souffle pour les gestionnaires de McCain, qui se veulent plus que jamais ambitieux dans leurs projections.

« Nous espérons accroître notre chiffre d'affaires sur les cinq prochaines années pour atteindre les 600 000 tonnes de frites et autres spécialités surgelées de pommes de terre. Pour vous situer, sur notre meilleure année, la production dépassait les

400 000 tonnes.»

Si les chiffres avancés ont de quoi donner le tournis, le dirigeant canadien Alain Duranleau défend la « nécessité de conserver une façon de travailler à taille humaine, malgré le colosse qu'on est en train de construire. »

On l'aura compris, le groupe McCain mise beaucoup sur son site hennuyer, comme en témoignent les 175 millions d'euros injectés ces cinq dernières années.

Emblématique de la stratégie d'expansion de ce poids lourd de l'industrie agroalimentaire, Lutosa Leuze est d'ailleurs en passe de devenir la plus grande

UNE NOUVELLE LIGNE À...

100
millions d'euros

usine de transformation de pommes de terre au monde ! « J'ai pu constater, depuis mon arrivée à la tête de Lutosa (Leuze et Waregem) en octobre dernier, que l'on avait des équipes solides et un savoir-faire très fort malgré la concurrence accrue. »

Pour le nouveau directeur général, le marché florissant de la pomme de terre augure de belles perspectives de développement pour Lutosa/McCain. « Les résultats de nos produits à valeur ajoutée, comme les spécialités (purée, croquettes, röstis...) sont en tout cas encourageants, tout comme certaines innovations (Mini Pom'Churros, Surf Potatoes...) qui nous distinguent de la concurrence. »

Certaines régions du monde, comme l'Europe de l'Est (+17 % de croissance l'an dernier) ou encore l'Asie du Sud-Est, avec en tête de gondole les Philippines (+7 %), laissent même entrevoir de nouvelles parts de marché. « En Afrique et au Moyen-Orient, il y a également un gros potentiel à exploiter avec de forts taux de croissance espérés (entre 40 et 80 %), » ponctue M. Duranleau. ■

Trente nouveaux emplois en 2018

Pour la première fois de son histoire, l'entreprise Lutosa de Leuze a atteint les sept cents employés en 2017, soit une progression de 13 % par rapport à 2016. La responsable des ressources humaines se plaît à dire qu'il y a eu, en moyenne, un nouveau collaborateur engagé chaque jour ouvrable.

« Pas moins de 283 personnes ont rejoint l'équipe Lutosa en 2017. Parmi ces recrues, 87 ont signé un contrat et 109 sont actuellement sous statut temporaire », nuance-t-elle, tandis que dans le sens des départs, une vingtaine de personnes, tout au plus, sont parties vers d'autres horizons professionnels. Bonne nouvelle



Il y aura encore beaucoup d'engagements cette année sur le site implanté dans le zoning du Vieux-Pont.

pour 2018 puisque les effectifs continueront de progresser de manière intensive, confortés par les nombreux investissements opérés au sein de l'unité de pro-

duction de Leuze. Au total, ce sont une trentaine de personnes qui seront recrutées cette année, notamment pour faire tourner la nouvelle ligne 4. ■ P.-L.C.

MISE À L'HONNEUR



EGA-403164252

Au-delà des remerciements formulés par la direction à l'égard du personnel, quatre fidèles collaborateurs ont été mis à l'honneur pour leurs vingt-cinq ans d'ancienneté. Les jubilaires sont Krista Vermeulen (Arc-Wattripont), active au département commercial, Saïd Ras (Frasnes-lez-Anvaing) issu du service production, Pierre Leconte (Forest), travaillant au service agronomie, ainsi que Raimondo Azuni (Leuze-en-Hainaut) pour la maintenance.