

LEUZE

Le PTB à l'hôtel de ville

Le PTB a tenu une conférence-débat à l'étage de l'hôtel de ville de Leuze. La question de la liste taraude les militants locaux.

Dans nos éditions de samedi nous avons évoqué le refus du PTB fédéral de voir se multiplier les listes du parti aux prochaines élections communales. Or, on sait que dans diverses communes de Wallonie picarde il y a une sérieuse attente des militants. Certains – ils nous l'ont confié – ne sont pas loin d'aller au clash. Les Leuzois ont retapé sur le clou lors de la venue chez eux vendredi soir de Germain Mugemangango (porte-parole du PTB pour la Wallonie), Marco



Moment de détente à l'issue de la soirée, les invités sont repartis avec leur portrait réalisé par le Leuzois Philippe Verhey.

EGA-302315107562

Van Hees (député fédéral), Frédéric Gillot (député wallon) et Antonio Cociolo (président de la FGTB carolo). Leur insistance tend à faire bouger la ligne du

parti. Germain Mugemangango reste prudent mais il ne ferme pas la porte. C'est comme si le temps était venu d'une mise à l'épreuve.

Les gens ont quelques mois pour montrer à travers la vitalité qu'ils insuffleront à leur groupe de base que ça vaut la peine de présenter une liste.

Le combat social

La soirée a surtout été consacrée à une mobilisation des énergies dans les combats sociaux et politiques que mène le parti. Dans cet exercice, Germain Mugemangango n'a pas grand-chose à envier à Raoul Hedebouw.

Marco Van Hees a brossé un tableau du tax shift. En résumé, les taxes les plus équitables (celles qui font que plus on gagne, plus on contribue) sont orientées à la baisse, et les taxes les moins équitables (celles qui frappent pauvres ou riches de la même façon) sont à la hausse. Frédéric Gillot en est revenu aux fondements de la lutte des classes. « *Méfions-nous, tous, du conditionnement à tout accepter.* » Il insiste aussi sur le danger des nationalismes et même des régionalismes. La division, c'est l'arme des puissants pour réduire le combat des opprimés, rappelle-t-il en substance. ■ G.E.

LEUZE-EN-HAINAUT

Le goût d'entreprendre à l'athénée Des étudiants de l'athénée provincial se sont mués en jeunes entrepreneurs, à l'issue d'une formation qui les aidera assurément pour leur avenir.

L'athénée provincial de Leuze-en-Hainaut organisait en ce début de semaine la « Certification YouthStart » en collaboration avec le CEFA provincial Leuze-Tourmai. Il s'agit d'une étape importante pour ces jeunes étudiants qui ont pu suivre une formation de sept jours.

Vu le succès rencontré en 2015, avec la venue de la reine Mathilde qui avait assisté aux proclamations, l'athénée de Leuze avait décidé de retenter l'expérience. Donner quelques clés pour démarrer leur entreprise tout en augmentant leurs chances à l'embauche, tels étaient les objectifs de cette formation centrée sur les aptitudes d'un entrepreneur.

Ce lundi, les élèves ayant achevé la formation ont présenté devant un jury de professeurs, principalement, leur projet d'entreprise et leur plan d'affaires. À l'issue des délibérations, une proclamation officielle leur a permis d'obtenir leur certificat.

Océane et Johanna étaient les premières à proposer leur projet d'entreprise nommé « Sandwich Express ». Localisées sur Ath, elles ont démontré comment attirer la clientèle dans leur sandwicherie avec un slogan « Ici, il y en a pour tous les goûts ! ». Une première approche de communication

qu'elles compléteront avec des actualités Facebook et une carte de fidélité pour les clients.

Pour Floriane, c'est l'idée d'une entreprise innovante et fashion qui est née. « Luxe'Shoes » vise une clientèle de « Fashion Victim » qui souhaite louer des chaussures de luxe à petits prix. Un créneau qui, jusqu'ici, n'existe pas sur le net et qui pourrait être exploité en ayant une réflexion sur l'entretien des chaussures. Floriane se projette déjà dans l'avenir comme vendeuse de prêt-à-porter.

De leur côté, Lætitia, David et Steven ont joué la carte d'un secteur particulier, celui des « gamers ». Ils ont créé ensemble un « E-sport Bar », appelé Le Pop-Up et situé au cœur de ville à Tourmai.

Dans ce bar, la clientèle pourrait se connecter aux PC et consoles de jeux pour jouer entre amis ou en réseau et pour profiter d'un moment convivial autour d'un verre. Un concept encore méconnu en Wallonie picarde mais qui fait fureur dans les grandes villes. Créativité, plan de gestion comptable, management..., ce beau challenge a assurément apporté à ces adolescents un plus pour leur avenir. ■



Les jeunes ont pu mesurer les compétences requises pour être un bon entrepreneur.

Disponible sur

SFR	gvtv	voo	U3e tv	WALLOON	TéléSAT
CANAL 125	CANAL 145	CANAL 79	CANAL 79	CANAL 44	CANAL 38

BAFKF00A