



CAFÉ QUI PLEURE

À Hymiée, le Bistrot ne rigole pas

Caroline tient un café dans un hameau de Gerpinnes. L'écran géant « de la capitale » nuit au petit commerce, dit-elle.

● Martial DUMONT

C'est sa première Coupe du monde en tant que patronne du Bistrot, à Hymiée, petit hameau de Gerpinnes. Caroline Gauthier s'en réjouit et décore déjà son café en noir jaune rouge.

Mais l'annonce de la présence d'un écran géant au centre de la commune, « à la capitale », est venue quelque peu ternir son enthousiasme.

« C'est un peu décevant, dit-elle. Pour les petits commerces comme nous, ce n'est pas une bonne affaire. Je n'en ai pas vraiment parlé aux autorités communales. Mais je pense qu'elles devraient réfléchir à deux fois avant de permettre d'organiser trop souvent des événements de cette ampleur. Je peux comprendre que c'est bien pour l'image de la commune. Mais nous, ça ne nous arrange pas vraiment. »

C'est que les cafés de village se font rares dans la région. Et à force de concurrence par de grosses organisations, ils risquent à terme de mourir à petit feu.

Cela dit, Caroline reste positive : ses clients l'ont rassurée. « Moi, je ne leur ai pas parlé de mes craintes. Ce sont eux qui m'en ont parlé en me disant qu'ils viendraient au Bistrot : on ne doit pas faire la file pour avoir son verre, on sait se garer facilement, la chope est moins chère. Et puis pour l'ambiance, ce sera 100 % Diables. J'espère accueillir Henry Le Magnifique qui viendra chanter l'hymne des Diables qu'il vient de sortir et qui cartonne. Et puis s'il pleut, mes clients seront à l'abri. Mais bon, je ne souhaite de mal à personne. Je demande simplement que la Commune fasse un peu plus attention aux commerces locaux. » ■



« S'il fait beau, c'est bingo! » Merci, le grand écran

L'écran géant trône sur la place où leur café a pignon sur rue : Rémi et sa famille se frottent déjà les mains.

● Jean-Jacques GUIOT

Il est « chaud boulette », Rémi Pirrotte. Le fils du café de l'Écu de Bourgogne, à Arlon, arbore déjà le maillot de l'équipe nationale. Véritable institution, cette auberge vit au rythme du chef-lieu de la province de Luxembourg. L'écran géant sur la place est une sacrée

aubaine pour lui. Le jeune cafetier table sur une demi-finale. « C'est toujours une bonne ambiance, mais on n'a pas trop le temps de voir les matches. » Râler sur l'écran géant ? Pas du tout ! Le serveur de l'Écu évoque le dernier Euro. « Cela attire beaucoup de gens ! On avait bien travaillé. On vend énormément de bières. Tous les cafetiers de la place doivent être contents, l'écran ramène du monde. Ailleurs, ils n'ont rien ! » Quand on sait qu'Arlon a déjà vu plus de 3 000 fans sur la place, ce serait fort de café de dire le contraire.

La bière aura quand même un peu d'amertume. Interdiction de mettre des pompes à bières sur la terrasse. Cela est réservé à ceux qui ont obtenu le marché lancé par la Ville pour la gestion des boissons de l'écran géant.

Ce qui n'empêchera pas de vendre. Le patron estime entre cinq et huit fûts par soir. « Ailleurs, c'est peut-être beaucoup plus ! » Rémi est un des rares cafetiers à oser avancer des quantités. Dans le secteur, on est toujours d'une prudence de Sioux à cet égard. « Plus on gagne, mieux c'est pour tout le monde ! Si on perd, les gens ne entraînent pas, ils rentrent et la vie continue. Tout dépend du score. S'il fait beau, c'est bingo ! »

Et quand il y a un but, Rémi a le choix entre les téléviseurs de l'intérieur ou piquer une tête vers l'écran géant. En cas de victoire, la bière fera place au champagne à l'Écu de Bourgogne. ■



DROITS TÉLÉ

Les Communes en guerre contre la RTBF

Les grands écrans créent du lien social, dit l'UVCW. Qui voudrait la gratuité pour Communes et ASBL.

● Martial DUMONT

La Commune de Neufchâteau a lancé récemment une pétition pour s'opposer au paiement de droits à la RTBF dans le cadre d'un événement « écran géant » organisé par les autorités locales.

À l'Union des Villes et Communes de Wallonie (UVCW), on n'est pas étonné. Déjà en 2014, les questionnements avaient afflué. Parce que les Communes ne comprenaient pas pourquoi elles devaient

cracher au bassinnet.

« Les écrans géants pendant la Coupe du monde, c'est la cohésion sociale, ça crée du lien entre les gens », explique Isabelle Dugailliez, juriste à l'UVCW. Qui reconnaît malgré tout que la RTBF est dans son droit. « Juridiquement, ce que réclame la RTBF n'est pas contestable. Par contre, nous avons de nouveau, comme il y a 4 ans et aussi lors de l'Euro 2016, interpellé la RTBF à ce sujet. Nous estimons qu'elle pourrait prévoir une catégorie supplémentaire spécifique : la gratuité pour les Communes et les ASBL. Mais je crains qu'une fois de plus nous ne soyons pas écoutés », dit la juriste.

QUATRE CAS DE FIGURE

Actuellement, il existe quatre cas de figure lors d'un événement Coupe du monde sur



La gratuité de retransmission pour les Communes et les ASBL ? Ce n'est pas du goût de la RTBF.

grand écran : la gratuité pour écran géant ou grand écran installé à l'intérieur d'un café, restaurant ou tout autre établissement de ce type ; la gratuité également pour un événement existant, récurrent, planifié de longue date et qui se serait tenu même

sans grand écran (ex. festival, kermesse, braderie, fancy-fair, manifestation folklorique annuelle...) ; le forfait de minimum 150 € par jour dans le cadre d'un événement public développé spécialement autour de la Coupe du monde et accueillant moins de 300 personnes ; et enfin le forfait allant de 1 € à 1,50 € (selon qu'il y a entrée payante ou pas) par jour et par personne avec dégressivité en fonction de la durée de l'événement et accueillant plus de 300 personnes avec limitation pour ce type d'événement à un par commune.

L'UVCW propose par ailleurs de faire sauter cette limitation : « Plus d'événements, c'est vrai que c'est moins de gens devant leur télé. Mais on pourrait alors comptabiliser complètement tous les specta-

teurs de rue, ce qui n'est pas le cas actuellement », conclut Isabelle Dugailliez. Ce qui compenserait les pertes publicitaires de la RTBF qui se base uniquement sur l'évaluation du nombre de spectateurs à domicile. ■

COUP DE SONDE

56 %
des répondants iront certainement voir les Diables sur grand écran.

Et 18 % des répondants à notre coup de sonde web vont « fuir la Coupe du monde sur tous les écrans ».